

Jueves, 31 de octubre del 2013

Documentos

CÓRDOBA

DIRECTOR: FRANCISCO LUIS CÓRDOBA

TESTIMONIOS

Los cordobeses explican su experiencia en el mercado laboral



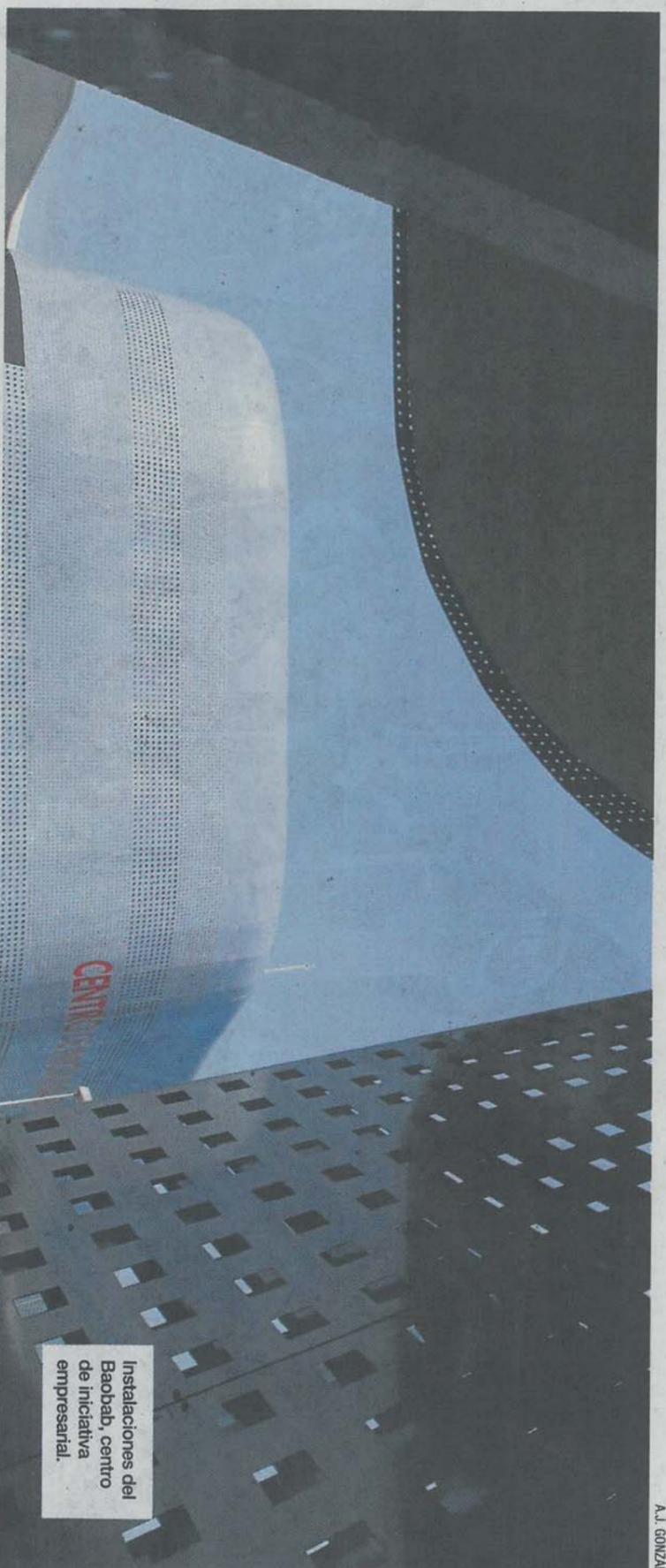
Trabajadores supervisan unas placas solares en Córdoba.

A.J. GONZÁLEZ

¿Dónde está el trabajo?

La generación de empleo sigue estando afectada por las consecuencias de la crisis, aunque hay oportunidades para encontrar un trabajo e incrementar las potencialidades del profesional

EMPLEO. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES: EL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA



A.J. GONZÁL

El reto de Córdoba Emplea

El programa municipal coordina las políticas de empleo que llevan a cabo las diferentes delegaciones con el objetivo de dinamizar el mercado de trabajo en la ciudad

Laura Mármol

Una de las apuestas principales del Ayuntamiento de la ciudad en este año es el plan Córdoba Emplea, que pretende activar la economía a través del apoyo al emprendedor y la pequeña empresa. Su objetivo último es la creación de puestos de trabajo y, por ello, este programa nace con vocación de permanencia y coordina las distintas políticas de empleo desarrolladas por las diferentes delegaciones municipales.

En el año 2013 se ha previsto una inversión de 15 millones de euros y se ha fijado como reto la creación de 2.300 puestos de trabajo directos y otros tantos indirectos. Además, las múltiples actuaciones beneficiarán a 6.800 personas.

Este proyecto es la piedra angular del llamado Córdoba 10, un documento en el que el equipo de gobierno de José Antonio Nieto recoge las líneas maestras de su acción política durante este mandato. El Córdoba Emplea, tal y como afirma el delegado de Empleo del Ayuntamiento, Rafael Navas, "trabaja con la colaboración público-privada y de las administraciones competentes, y está abierto a todas las fuerzas políticas y agentes sociales".

La línea de trabajo de este programa abarca desde la concepción y lanzamiento de la empresa hasta su crecimiento y madurez. Incluye diez ejes de trabajo que engloban, a su vez, 39 actua-

Formación en hostelería para emprender un negocio

LA ESCUELA CUENTA CON PROFESORADO ALTAMENTE CUALIFICADO Y MODERNAS INSTALACIONES UBICADAS EN CAMPO MADRE DE DIOS

La Escuela de Hostelería tiene como objetivo la formación a todos los niveles de profesionales de la restauración y de la hostelería y de la de los conocimientos técnicos y de gestión necesarios, garantizando un buen nivel profesional que haga posible su inserción en el sector o que les capacite para emprender un proyecto empresarial con garantías de sostenibilidad en el tiempo. Cuenta con un profesorado altamente cualificado y unas instalaciones modernas en Campo Madre de Dios.

ciones. Según Navas, ya están prácticamente todas en funcionamiento desde que se presentó el pasado mes de abril. El primer eje de acción tiene que ver con la línea de financiación a empresas. Se trata de convenios con entidades financieras que ponen seis millones de euros a dispo-

RED MUNICIPAL

Viveros de empresas para las nuevas iniciativas

El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo (Imdee) cuenta con una red de viveros de empresas con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales. Se trata de espacios físicos dotados de locales y/o naves donde se albergan las empresas de nueva creación, en régimen de concesión/arrendamiento, y por un periodo de tiempo limitado, con el objeto de que las personas/empresas adjudicatarias tengan que realizar una inversión mínima para la puesta en marcha de la actividad empresarial.

Dentro de esta red destaca el centro de iniciativas empresariales Baobab, una preincubadora de empresas que aporta a la ciudad un espacio de gestión de ideas y proyectos empresariales que da cobertura global a las personas empen-

ción de las pequeñas y muy pequeñas empresas. Los créditos, que oscilan entre los 10.000 y los 40.000 euros, se conceden tras estudiar las entidades el proyecto de negocio.

El segundo eje se refiere a la formación, inserción e incentivación a la contratación e incluye

dedoras durante todo su itinerario de emprendimiento, desde que nace la idea de negocio hasta su transformación en una empresa formalmente constituida, de forma totalmente gratuita. Se dirige preferentemente a mujeres, jóvenes -hasta 35 años-, personas paradas de larga duración, mayores de 45 años y personas discapacitadas.

Igualmente, hay que reseñar el vivero de empresas Tecnocórdoba, que nació con la vocación de albergar proyectos de última tecnología de mano de emprendedores locales, y el vivero de empresas Las Lonjas, que pretende impulsar las iniciativas laborales, facilitandoles locales y servicios con el fin de apoyar su desarrollo. Las empresas instaladas en un vivero de empresas disponen de unos servicios comunes, además de los opcionales.

desde proyectos de formación para desempleados y trabajadores, un servicio de orientación para búsqueda de empleo, incentivos a la contratación, condiciones especiales de contratación para una adjudicación municipal, el programa A por todas o un proyecto de inserción y em-

pleo para jóvenes en San Martín de Porres-Palmeras.

La tercera vía de trabajo se centra en el emprendimiento y el autoempleo y recoge una línea de incentivos para autónomos ayuda al revelo generacional, incentivos fiscales a empresas, impulso a la red de viveros de empresas (Baobab, Tecnocórdoba y Las Lonjas), preincubadora de empresas y servicio de apoyo al emprendedor.

La cuarta pata se cinea al apoyo al crecimiento empresarial. Destaca el servicio de antenas que está en marcha junto a la Cámara de Comercio, el bus turístico el Mercado Victoria, la formación a empresas y la internación de las mismas.

El quinto eje es de asesoramiento a colectivos preceptores de ayudas sociales y formación específica a los trabajadores, mientras que el sexto tiene que ver con la potenciación y captación de inversores, una tarea que se hace de manera conjunta con la Gerencia de Urbanismo.

El séptimo aspecto se centra en la puesta en marcha de las actuaciones del Plan Urban Sur y el octavo en la mejora de las infraestructuras urbanas, principalmente con el desarrollo del Plan Profea, el desarrollo de 50 obras en 50 barrios o el plan Córdoba Vivienda, que arranca en el 2014. Los ejes noveno y décimo se refieren a los acuerdos con el Gobierno y la Junta para vincular las políticas de empleo de estas administraciones con las del Ayuntamiento.

► entrevista IGNACIO FERNÁNDEZ DE MESA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA

"Damos respuesta al empleo"

B.R.Z.

De todos es conocido el alto nivel de desempleo ¿Como esta respondiendo la Cámara ante esta problemática?

Ahora más que nunca, en plena crisis económica, donde el azote del desempleo está golpeando a nuestra provincia de una manera feroz, y especialmente a los jóvenes de Córdoba, el área de Empleo, junto con el de Formación y Emprendimiento, ha puesto en marcha diferentes iniciativas con el objetivo de responder y aportar nuestra profesionalidad y conocimientos al servicio de las personas demandantes ante la problemática del desempleo dada la responsabilidad que, como organismo oficial y empresarial, nos corresponde.

¿Qué actuaciones ha desarrollado la Cámara en este año 2013 en materia de empleo?

Hemos puesto en marcha diferentes programas y proyectos orientados en 2 líneas, apoyar a las personas que están buscando empleo y dar respuesta a las necesidades que tienen las empresas en materia de contratación laboral. Este año hemos organizado por segunda vez el Foro de Empleo, Formación y Emprendedores que tuvo una gran acogida con más de 25.000 personas que acudieron al evento y participaron 40 empresas.

En abril de 2013 nos homologamos como Agencia de Colocación, con esta iniciativa hemos pretendido unificar todas las acciones que desarrollamos en empleo bajo un mismo paraguas: la orientación laboral, las prácticas laborales y la intermediación laboral. Acciones que estamos haciendo desde hace más de 10 años.

¿De qué forma una empresa o un demandante de empleo puede beneficiarse de los servicios de la Cámara?
La Cámara de Comercio cuenta con una bolsa de empleo de acceso gratuito tanto a los demandantes de empleo como a las empresas. www.camaraemplea.com, desde nuestra página gestionamos las demandas y ofertas de empleo que tramita el servicio de empleo, en los 3 últimos años hemos ofertado 951 puestos de trabajo.

¿Qué otros programas y servicios prestan en empleo?
Estamos ofertando otras salidas laborales en el exterior, con la intención de que nuestros jóvenes puedan continuar con una formación o un trabajo, aunque sea fuera de España, y en futuro no muy lejano puedan retornar a nuestro país con nuevas experiencias adquiridas y puedan poner en práctica lo aprendido. En esta línea, y a través de las relaciones que tenemos con la Cámara de Comercio de Nuremberg y la AAU, hemos formado en el idioma alemán a 21 personas con 2 cursos, uno en Alemania y otro en España, y le hemos facilitado un puesto de trabajo en la modalidad formación dual con una duración de 3 años en Alemania.

También estamos realizando jornadas para informar de las posibilidades que existen en Australia tanto en formación como en el mercado laboral australiano y contamos en la Cámara con la única bolsa de empleo especializada en Comercio Exterior de Andalucía www.cordobaexporta.com en la cual apoyamos a las empresas exportadoras e importadoras en la búsqueda y selección de perfiles internacionales. Estos proyectos se engloban en nuestra oficina de empleo en el exterior.

¿Qué actuaciones realizan en la provincia?

Desde el 2012 estamos colaborando con diferentes Ayuntamientos de la provincia de Córdoba con el proyecto "Dinamización del Empleo Local en la provincia", en este proyecto acercamos todos nuestros servicios, programa y proyectos que desarrollamos en materia de empleo a la provincia a través de los Ayuntamientos. Actualmente ya participan 9 ayuntamientos, Posadas, Hinojosa del Duque, Priego de Córdoba, Palma del Río, Puente Genil, Castro del Río, Bujalance, Lucena y Montilla. Nuestra intención es poder implantar esta acción en el mayor número de localidades posibles.

Hay colectivos de personas que sufren mas intensidad esta crisis económica y hay otras entidades que trabajan por el empleo en Córdoba. ¿trabaja la Cámara en coordinación con ellas?

Si, en empleo tenemos que trabajar todos conjuntamente, ofrecer las mayores posibilidades a las personas que se encuentran en situación de desempleo. Desde la Cámara hemos firmado acuerdos de colaboración para llevar mayores oportunidades, que tienen como finalidad mejorar a cabo distintas acciones que promuevan la inserción socio-laboral de las personas en riesgo o situación de exclusión social y las buenas prácticas empresariales. Tenemos firmados convenios de colaboración con Cruz Roja, Pepa-



Ignacio Fernández de Mesa, presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba.



Foto de empleo.

mic, Fundación Don Bosco, Universidad de Córdoba, CIC Bata y con Yo soy Empleo-BBVA, La Caixa "Microbank", Fundación Cajasur para financiación a empresas.

¿Están motivando para el trabajo?

Entendemos el desarrollo económico desde áreas que van unidas, la empresa, la formación y el empleo. El tejido empresarial no se puede entender sin las personas trabajadoras, profesionales, así como sin la formación para actualizar la empresa y formar a perfiles cualificados. Y es desde esta perspectiva de unidad, simbiosis y pilares de un mismo concepto de desarrollo económico, donde la Cámara de Comercio ha querido ser parte de la solución y ha procurado dar una respuesta cercana, útil y efectiva a los desempleados. Contamos con un equipo de profesionales en materia de empleo, formación y emprendimiento muy implicados en los objetivos marcados. La calidad y el buen hacer en la prestación de los servicios son nuestros principios.

¿Qué actuaciones tiene prevista para 2014 en empleo?

Queremos continuar con la línea estratégica marcada, seguir realizando todos los programas y proyectos. Hemos solicitado nuestra participación en diferentes acciones que apuestan por el empleo de la Junta de Andalucía como el programa Andalucía Orienta, programa de acciones experimentales, programas de prácticas, escuelas de empleo. Tenemos previsto realizar 3 proyectos dentro de nuestra oficina de empleo en el exterior en los cuales nos encontramos en la fase de planificación solicitud y aprobación.

¿Que esta desarrollando la Cámara en el ámbito de la formación de cara al empleo?

Precisamente la Cámara esta orientando su formación a aquellas áreas con más posibilidades de empleo y ayudando a las empresas a mejorar su situación, mediante los cursos de Experto en Comercio Internacional, el Master en MBA de Dirección y Administración de Empresas, el

■ "Entendemos el desarrollo desde la formación, la empresa y el empleo"

Programa Superior de Dirección de Ventas, el curso de Experto en Community Manager, la certificación IRCA para ser Auditor Jefe en Sistemas de Gestión de la Calidad, los cursos de Creación y Consolidación de Empresas, etc. Toda la formación muy práctica, impartida por excelentes docentes con experiencia práctica demostrada en la materia a impartir, para su aplicación inmediata en la empresa.

¿Puedo obtener ayuda de mi Cámara de Comercio si tengo una idea de negocio como alternativa de desarrollo profesional?

Desde la reciente publicación de Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, tanto la Cámara de Córdoba (sede central) como sus 4 antenas locales, hemos pasado de ser PAIR (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Trámites) a convertimos en PAE (Puntos de Atención al Emprendedor). Ello supone asumir unas obligaciones público-administrativas de atención integral a emprendedores y sus iniciativas empresariales, a través de la puesta a disposición de una serie de recursos: 1.- Asesoramiento personalizado sobre creación y desarrollo empresarial y un departamento específico para ello, plan de negocio y búsqueda de financiación. Durante el periodo 2012-2013 se han tutorizado 246 proyectos empresariales, intermediando en más de 100 operaciones de financiación empresarial por un importe de casi 2 millones de euros. 2.- Punto de tramitación empresarial único por el cual, desde los PAE se constituyen, sin desplazamientos, de forma gratuita y en un tiempo mínimo, las principales formas jurídicas empresariales (SL, SLNE, Empresario Individual/autónomo), a través del Sistema de Tramitación Telemática de Empresas, dependiente de la DGPYME - Mº de Industria. 3.-Amplia oferta de programas públicos (europeos y nacionales) sobre desarrollo empresarial, innovación y ntic s. **¿La iniciativa emprendedora es una solución al paro?**
Las sinergias positivas de la relación entre iniciativa emprendedora y generación de empleo resultan evidentes por una doble vía: 1. El fomento y crecimiento de la iniciativa emprendedora tendría un impacto directo en la creación de empleo por cuenta ajena, no en vano, el retrato de la pyme 2013 indica que la pyme española es la gran generadora de empleo en España ocupando al 63% del total de trabajadores activos. 2. El acceso de la población desempleada al mundo empresarial, igualmente redunda en una disminución de las cifras de paro bajo la fórmula del autoempleo, así como de las cotizaciones sociales, contribución a las arcas públicas por cobro de impuestos y disminución de los costes sociales.

EMPLEO. JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL

Ante la situación de crisis y la falta de oportunidades son muchos los que cogen la maleta para buscar una oportunidad de negocio o de trabajo. En cuatro años el número de cordobeses que han salido de España ha crecido un 14%

El salto al exterior

Laura Mármol

En los últimos cuatro años, coincidiendo y por la intensificación y persistencia de la crisis económica, la población española adulta residente en el extranjero ha aumentado un 30%, de manera que hay 1.650.913 españoles con residencia fijada fuera de nuestras fronteras, según el Censo Electoral de Extranjeros Residentes en el Extranjero (CERA). La misma estadística arroja que en Córdoba el incremento entre junio del 2009 y junio del 2013 es del 14,2%, al pasar el número de residentes cordobeses en otros países de los 13.207 de hace cuatro años a los 15.213 actuales. Estos datos son un reflejo de una realidad que se ha ido haciendo presente en la sociedad cada vez con más frecuencia. "Son muchas las personas que cogen la maleta para tratar de encontrar trabajo o una oportunidad de negocio en otros países", afirma Francisco Aguilár, director del Servicio de



DANIVY CAMINAL

Cada vez son más cordobeses los que deciden emigrar por un trabajo.

Las firmas de servicios son las que mas salen fuera. Por cercanía, apuntan a

Argelia, Marruecos o Túnez. Aunque también a Panama

MOVIMIENTOS DE LA POBLACIÓN

Españoles residentes en el extranjero

■ JUNIO 2009 ■ JUNIO 2013

	JUNIO 2009	JUNIO 2013	%
Andalucía	150.232	192.083	+27,8
España	1.266.082	1.650.913	+30
Córdoba	13.318	15.213	+14



Fuente: Censo Electoral y Estadística de Migraciones del INE

GRÁFICO: R. AZANÓN

La Cámara de Comercio ha creado la única bolsa de empleo de comercio exterior de Andalucía. Aunque también cuenta con la oficina de empleo en el exterior

perencias empresariales que cruzan nuestras fronteras "son exitosas".

Por su lado, Marta Moreno, técnico de Orientación Laboral de la Cámara de Comercio de Córdoba, recuerda que la institución ofrece asesoramiento individual para todos los que quieren implantarse en el extranjero. Además, desde el área de Desarrollo Empresarial han creado la única bolsa de empleo especializada en comercio exterior de Andalucía, que tiene 291 demandantes de empleo y ha registrado 36 contrataciones este año. También han puesto en marcha en la Cámara la oficina de empleo en el exterior.

Consultoría Internacional de la Cámara de Comercio, quien asegura que casi a diario atienden a personas que se quieren informar sobre la mejor manera de salir al exterior para buscar un empleo. Las empresas de servicios, sobre todo de construcción y sus acabados son las que en mayor medida optan por probar suerte fuera del territorio nacional. Por cercanía, indica Aguilár, se decantan por Argelia, Marruecos o Túnez, aunque también apunta a Sudamérica, sobre todo a Panamá, como otro de los destinos en el que los cordobeses ponen sus miras. Según el responsable de la Cámara, los negocios que les suelen llevar a dichos países, sobre todos a las py-

EMPLEO. ANTE LA CRISIS, GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

El emprendimiento, una palanca para el empleo

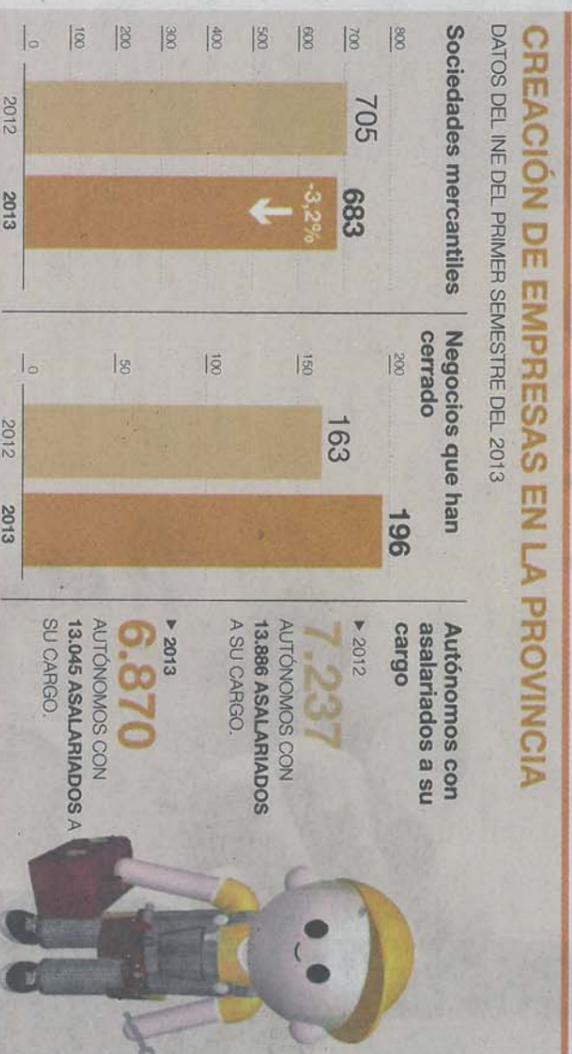
Aunque el autoempleo es un recurso para muchos desempleados, la falta de formación al respecto malogra parte de los nuevos proyectos empresariales que surgen en Córdoba

Laura Marmol

En la situación de crisis económica actual, emprendimiento y generación de empleo son dos conceptos que a menudo aparecen íntimamente relacionados, ya que al primero suele aludirse como palanca de cambio del segundo. Cada vez son más las personas que, ante la dificultad de acceder a un puesto de trabajo por cuenta ajena, opta por la vía de sacar, o intentar sacar adelante su propio proyecto empresarial, una realidad que ha hecho que instituciones como las confederaciones de empresarios o las cámaras de comercio se vuelquen en poner a disposición del tejido empresarial todo su bagaje y experiencia en servicios a las empresas. Este apoyo, según indica el técnico de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Córdoba, Manuel Muñoz, se centra en áreas estratégicas como el apoyo a la creación de empresas, la internacionalización y la formación. Juan Luis Luque, técnico de la Unidad de Creación de Empresas de CECO, apunta que se presta un asesoramiento personalizado a todos los emprendedores.

Aunque el autoempleo es un recurso para muchos desempleados, no siempre el resultado es positivo, en gran medida por la falta de formación y preparación antes de empezar con la actividad. Otro de los motivos que pesa mucho a la hora de echar el cierre es la morosidad que sufren estos empresarios, en concreto, por parte de las administraciones públicas. Según ATA-Andalucía, uno de cada cuatro empleados por cuenta propia se ve abocado a cerrar precisamente por los pagos pendientes de las administraciones.

En los últimos años, las cámaras de comercio se han convertido en referente en el apoyo a los emprendedores. Con más de 400 puntos de atención directa a las pymes, distribuidos por todo el territorio (cinco en Córdoba), aseguran la proximidad y el contacto directo con empresas y emprendedores. Además, desde la reciente aprobación de la ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, tanto la



Cámara de Córdoba (sede central), como sus antenas locales, han pasado de ser PATT (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Trámites) a convertirse en PAE (Puntos de Atención al Emprendedor).

También ha pasado por este proceso CECO. El cambio supone asumir unas obligaciones de atención integral a emprendedores y sus iniciativas empresariales, a través de la puesta a disposición de una serie de recursos tales como la orientación, información y asesoramiento sobre creación de empresas personalizadas o el establecimiento de un punto de tramitación empresarial único.

Al igual que el mercado de trabajo, la evolución de la demanda empresarial (especialmente pymes), en este período de crisis, arroja resultados negativos.

CECO y la Cámara son puntos de atención al emprendedor

Piden más esfuerzos para impulsar y mantener las empresas

Según el retrato de la pyme 2013, elaborado por el Ministerio de Industria, a 1 de enero del año 2012 hay en España 3.195.210 empresas, de las cuales 3.191.416 (99,88%) son pymes (entre 0 y 249 asalariados). En el año 2011, el número de pymes disminuye en 51.769 empresas, lo que significa una reducción del 1,60% con respecto al 2010 y del 4,6% respecto al 2008.

La característica más notable de la pyme es su contribución a la generación de empleo, ocupando cerca del 63% del total de trabajadores. En particular, las empresas de menor dimensión son las que emplean un mayor número de trabajadores. Así, las microempresas y las pequeñas empresas representan cada una el 30,2% y el 17,5% del empleo.

Centrándonos en el ámbito de Córdoba, según se desprende del

Estudio de Actividades Económicas de Córdoba y Provincia que elabora anualmente la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba, a 1 de enero del 2012 son 48.770 el número de empresas existentes en la provincia de Córdoba, 20.053 en la capital. Durante el período 2008-2012, la evolución de la demografía empresarial cordobesa arroja saldos negativos con 2.267 empresas menos a nivel provincial y 555 en la capital.

En esta línea, Manuel Muñoz concluye que si la pyme española "es la gran generadora de empleo, parece sensato dirigir todos los esfuerzos hacia la eliminación o atenuación de los obstáculos que gravan la subsistencia de empresas, así como la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales". Entre los obstáculos, el técnico de Desarrollo Empresarial cita "la falta de fomento del espíritu emprendedor de nuestros jóvenes en los distintos niveles del sistema educativo español, la restricción de crédito que grava la creación y desarrollo empresarial y la carga burocrática, que reduce los limitados recursos y distrae los esfuerzos de nuestras empresas y emprendedores". Todo ello, concluye, "hace muy difícil el nacimiento y consolidación de proyectos empresariales".

A juicio de Muñoz, iniciativas legislativas recientes como la ley de emprendedores o la ley de garantía de la unidad de mercado, parecen apuntar en esta dirección, ya que "si se corrige la distorsión existente en las ayudas a las pymes y emprendedores, si se avanza en la simplificación burocrática y en la unificación de normativas regulatorias y, sobre todo, si se logra que vuelva a fluir el crédito y la financiación, se habrá dado un paso de gigante para mejorar la competitividad de las empresas españolas y la generación de nuevos proyectos y, por consiguiente, de empleo", asegura. En la misma línea se pronuncia Juan Luis Luque, quien anota que el emprendimiento es "una vía más para la creación de empleo, pero se necesitan más medidas, aunque algunas hay, que ayuden a la creación de empresas y la consolidación de las ya existentes".

EMPLEO. IMPULSO A LOS CONTRATOS

“Me llamaron al poco tiempo”

Las agencias de colocación de organismos e instituciones como Fepamic, CECCO, UCO o la Cámara de Comercio facilitan la inserción en el mundo laboral a desempleados

Martín de la Virgen

Facilitar el acceso al mercado laboral. Esa es la principal misión de las agencias de colocación que han surgido desde instituciones y organismos. Por ello, es una buena opción para la búsqueda de empleo conocer estas agencias. Así lo pensó Fuensanta

Cuevas (46 años), quien se acercó por las oficinas de CECCO para informarse de las ofertas de empleo. Estudió Magisterio y montó una empresa familiar de fotografía. Dejó el negocio y ahora es asesora financiera en ING, “en la oficina del centro”, puntualiza con cierta ilusión. Asegura que no le costó demasiado encontrar empleo.

“Estuve con ellos -CECCO- a principios de año y en junio empecé a trabajar, es decir, hice la formación con la empresa”. Unos seis meses tardó en reengancharse al mercado laboral aunque reconoce que se movió mucho. “Es-

tuve en CECCO, en el INEM, en el Instituto de la Mujer, por internet”. Sonríe cuando le preguntan cómo le va. “Muy bien, estoy muy contenta, me asesoraron, me mandaron el currículum y me llamaron al poco tiempo. Me hicieron una entrevista, entré en el proceso de selección y aquí estoy”.

También le fue bien a Juan Ruiz con la Federación Provincial de Asociaciones de Discapacitados Físicos y Orgánicos de Córdoba (Fepamic). Solía trabajar en una carpintería hasta que se cortó los tendones de la mano izquierda en un accidente laboral. De eso hace ya 12 años. “Desde entonces mi movilidad se vio reducida. Estuve en Fepamic casi un año y me ayudaron a encontrar un empleo”. Ahora Juan, cordobés de acogida y de Don Benito de nacimiento, trabaja como conductor en Recuperación Extrema de Neumáticos, una empresa que apuesta fuerte por la reinserción de personas con



Fuensanta Cuevas, en su trabajo en una oficina de ING, en Córdoba.



Corinne Béjar, especialista en comercio exterior gracias a la Cámara.

discapacidad en el mercado laboral. Y, aunque se trata de un trabajo temporal, Juan, a sus 46 años, está contento en el camión yendo y viniendo a donde le

manden. Corinne Béjar representa lo que toda empresa busca ahora: una poliglota que inspire la internacionalización de una compañía.

quien estas letras suscribe. La UCO también tiene su propia agencia de colocación, Fundecor. Es un instrumento útil para incorporar a los recién licenciados en el mercado laboral. Sirva como ejemplo quien estas letras suscribe.

Erasmus Jóvenes Emprendedores

Programa europeo de intercambio de empresarios y emprendedores

Da el salto y no lo pienses más
Es tu oportunidad



Más información en:

Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba
Avda. del Mediterráneo, s/n.
Colegios Provinciales. Edif. 1, - 3ª planta. 14011 Córdoba
Tels.: +34 957 211 266 / +34 957 211 497
Fax: +34 957 211 590
E-mail: erasmus-entrepreneurs@cpde.es



Diputación de Córdoba
Desarrollo Económico

Una iniciativa
de la Unión Europea



EMPLEO. IMPULSO A LOS CONTRATOS

La intermediación entre el trabajador y la empresa

CECO, la Cámara de Comercio, Fepamic, las empresas de trabajo temporal o la Universidad actúan como agencias de colocación y colaboran con el Servicio Público de Empleo

Laura Mármol

Las agencias de colocación y de los servicios de empleo de las instituciones u organismos es la de intermediar para que los desempleados puedan encontrar un trabajo acorde a sus capacidades, al tiempo que facilitan a las empresas el contacto con los candidatos más apropiados a sus requerimientos y necesidades. Es un trabajo de doble vía que busca un objetivo único: estrechar puentes entre la persona que busca un empleo y la entidad que lo precisa.

En el caso de las agencias de colocación, reguladas por real decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, son entidades públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, que colaboran con el servicio público de empleo a la hora intermediar entre las partes para firmar un contrato. Según los datos que maneja la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), a día de hoy sólo 3 de cada 100 contratos se gestionan a través de los servicios públicos de empleo.

La incorporación de la iniciativa privada, en su papel de mediación entre el trabajador y la empresa, puede elevarlos hasta el 10%. En Córdoba actúan como agencias de colocación, entre otras, CECO, la Cámara de Comercio y la Federación Provincial de Asociaciones de Discapacitados Físicos y Orgánicos (Fepamic).

EFICACIA Y EFICIENCIA La agencia de colocación de CECO entró en funcionamiento el pasado mes de junio. Hasta octubre de este año, han sido 84 las ofertas de trabajo tramitadas, 1.189 los desempleados que se han registrado en la misma, 57 las empresas usuarias y 19 las ofertas cerradas con contratación. CECOemple@, como se llama esta agencia, nace como una nueva forma de gestión de los recursos humanos para contribuir a mejorar las condiciones de trabajo, todo ello bajo las premisas de la eficacia, eficiencia, compromiso, innovación e implicación. Existe una atención presencial y online para quien demande empleo y a quien lo oferte; a quien busque



JUAN MANUEL PRATS

Córdoba cuenta con varias agencias de colocación para facilitar la contratación.

formación continua para sus empleados; a quien busque formación conducente a la obtención de certificados de profesionalidad; y a quien busque asesoría o información en todo lo relativo al empleo en Córdoba y provincia. El demandante de empleo se puede inscribir en la plataforma web de CECOemple@ (www.cecoemplea.com), informándose de las ofertas de empleo disponibles en cada momento y que se adaptan a su perfil, así como de aquellos talleres, seminarios y cursos que se ofertan. Todos los servicios que se ofrecen a los demandantes de empleo son gratuitos. En lo que se refiere a los servicios dirigidos a las empresas que busquen cubrir vacantes, podrán publicar sus ofertas en la misma web. CECO realiza la preselección de personal, dejando a su criterio la elección

Sólo el 3% de los contratos se hacen por los servicios públicos de empleo

de aquel candidato que más se adapte a su oferta y puesto de trabajo. También en junio se presentó oficialmente la agencia de colocación de la Cámara de Comercio. "Llevamos muchos años realizando labores en intermediación y orientación laboral y ese trabajo es lo que nos ha servido para que nos homologuen como agencia de colocación", afirma Eduardo Collantes, responsable de dicha agencia. La citada agencia dispone de 11.873 candi-

datos, de los que el 54% son mujeres. En los últimos tres años se han ofrecido 476 ofertas de empleo con 951 puestos de trabajo, y se han enviado 7.312 candidatos para participar en esos puestos de trabajo.

EL SERVICIO DE FEPAMIC El servicio de empleo de Fepamic también ha sido homologado como agencia de colocación por el Servicio de Empleo. En su bolsa de trabajo, según recuerda Manuel Ortiz, técnico de orientación laboral, hay inscritas 4.772 personas, de las que 3.066 son hombres y 1.706 mujeres. Del total, 2.717 son de la capital y 2.055 de la provincia. La agencia pone en contacto al demandante de empleo tanto con la empresa privada como con las empresas de la federación.

Con la reciente reforma laboral, las empresas de trabajo temporal

(ETT) pueden actuar también como agencias de colocación, siempre y cuando cuenten con autorización necesaria y presenten una declaración responsable manifestando que se cumple con los requisitos que establece la Ley de empleo, incluida la obligación de garantizar al trabajador la gratuidad de los servicios prestados a los implicados.

La Universidad de Córdoba (UCO), a través de la Fundación para el Desarrollo de la Provincia (Fundecor), cuenta con su agencia de colocación, que busca la inserción laboral de los titulados universitarios mediante la intermediación en el mercado de trabajo.

El número total de titulados universitarios inscritos en agencia de colocación durante último año ha sido de 1.752 personas, siendo las titulaciones de Relaciones Laborales, Empresariales y Derecho las que más demandantes tienen. Las que menos son Medicina y Enfermería.

Durante el último año ha gestionado un total de 417 ofertas de empleo dirigidas a titulados universitarios, siendo el área de Ciencias Jurídicas y Sociales la que más oferta aún.

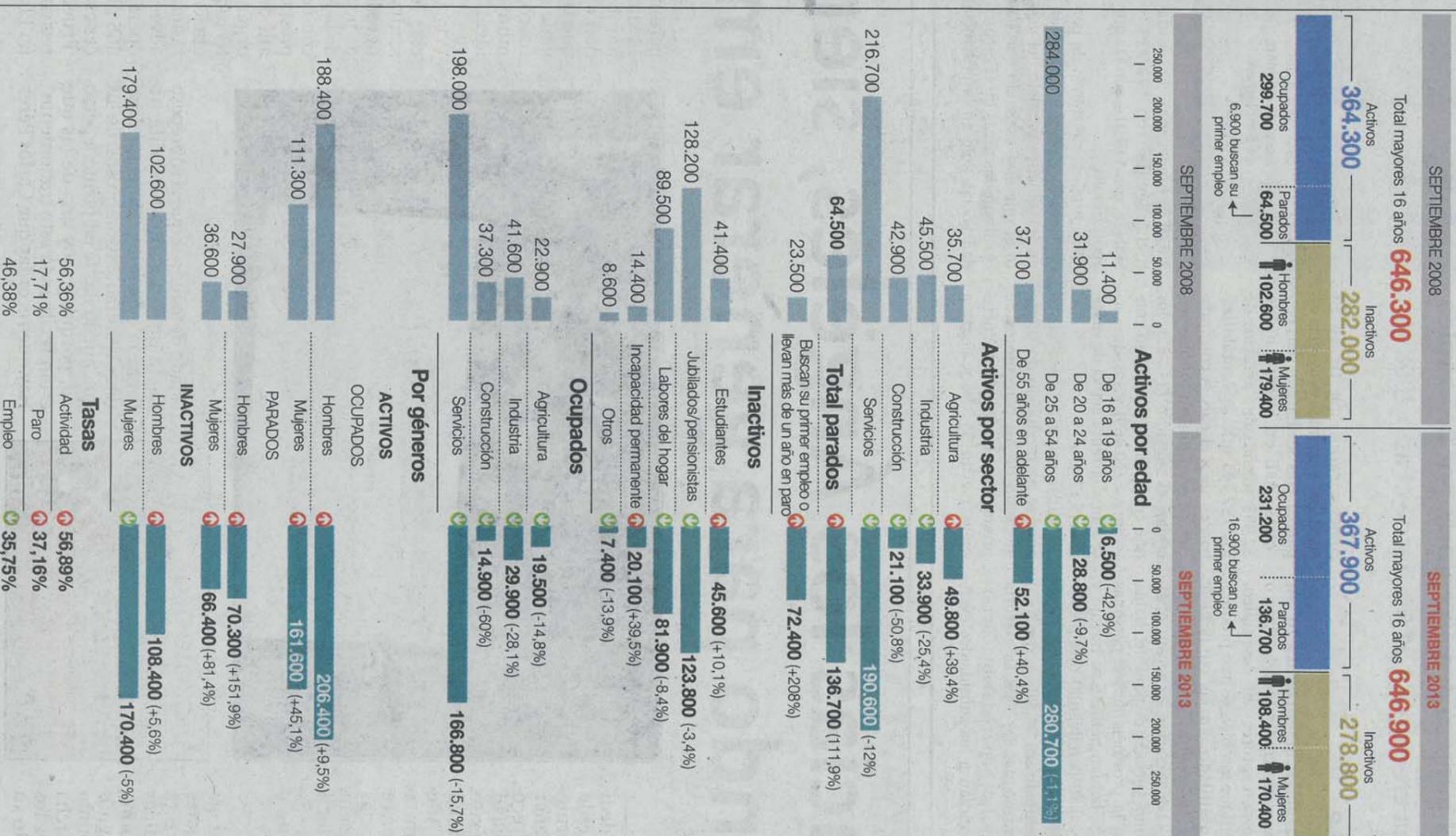
LOYOLA ANDALUCÍA La Universidad Loyola Andalucía dispone del Servicio de Empleabilidad y Empleo, un servicio que tiene de áreas de actividad. Por un lado, parte de lo que fomenta la inserción laboral de los egresados por cuenta ajena, una bolsa de trabajo que gestionó el curso pasado más de 100 ofertas de empleo. También cuenta con el programa *Reclaiming un Campus*, por el cual las empresas presentan su oferta de empleo y hacen un proceso de selección.

El pasado año tuvieron 10 grandes empresas que contrataron más de 35 estudiantes, y este año pretenden llegar hasta 15 grandes empresas. La empleabilidad de sus egresados después de un año de obtener su titulación está en torno al 65-70%. Por otro lado, presta un servicio individual de asesoramiento, desarrollo de programas de formación y difusión y convoca concursos de creatividad e ideas de negocio según afirma Esteban Almirón, director del servicio.

Se centran en el empleo

Desde las distintas administraciones se han diseñado planes y medidas para tratar de cambiar un panorama que se ha complicado para miles de familias cordobesas

EL MERCADO LABORAL EN CÓRDOBA Población mayor de 16 años



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE)

GRAFICO: R. AZANÓN

En el caso de la Junta, el acuerdo para el progreso económico y social de Andalucía contempla actuaciones para la reactivación de la economía y la lucha contra el desempleo. Se trata de reducir las altas tasas de paro y de temporalidad y modificar un perfil del parado que corresponde al de una persona de entre 25 y 54 años, con estudios de ESO, que suele demandar una ocupación en el sector servicios y que cada vez lleva más tiempo sin trabajo. Sólo en la ciudad de Córdoba, el 52,1% de los parados están sin empleo desde hace más de un año, con lo que se sitúa como la segunda capital andaluza, tras Málaga, con mayor porcentaje.



Más estudiantes ante la falta de una actividad económica

EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS NO HA DEJADO DE AUMENTAR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE DECIDEN FORMARSE POR LA FALTA DE EMPLEO

La marcha a otros lugares para intentar buscar un empleo o la vuelta a las aulas son dos fenómenos que se han hecho cada vez más habituales ante la caída de la demanda de trabajadores por parte de las empresas. En el tercer trimestre del 2013 había en la provincia 45.600 personas que se declaran estudiantes, una cifra que ha crecido en más de cuatro mil desde el tercer trimestre del 2008. El número de cordobeses que deciden cruzar la frontera no ha dejado de aumentar desde el 2008, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En el 2012 decidieron marcharse 2.249 personas, una cifra que duplica a los que se marcharon en el 2008, que se situaron en 977.

SALIDAS PROFESIONALES El empleo en Córdoba está muy vinculado a la estacionalidad, sobre todo por la importancia de la contratación en el sector agrario, que durante el pasado año absorbió el 50,2% de los contratados. Durante el 2012, la temporalidad se situó en el 97,7%, la tercera más alta de España y siete puntos por encima de la media nacional del 92,1%. Precisamente, las ocupaciones con mejores perspectivas de empleo suelen estar relacionadas con una alta temporalidad. El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) sitúa a camareros, peones agrícolas, peones de obras públicas, cocheros o conductores como los puestos con mayor demanda en la provincia de Córdoba, mientras que los sectores con mejores perspectivas son la industria agroalimentaria y la hostelería, además del servicio de comidas y bebidas. A estos hay que unir también la programación y actividades relacionadas con la informática y el transporte terrestre.

EMPLEO. RADIOGRAFÍA DEL MERCADO LABORAL

Todos los esfuerzos

La crisis ha traído un deterioro del mercado de trabajo, a lo que hay que unir la precarización de las condiciones laborales. Sin embargo, los empresarios comienzan a ver signos de cambio

El sector agrario es el que genera más contratos en la provincia.



Francisco Expósito

El paro es la principal preocupación de los españoles, superando a la corrupción y el fraude y los problemas económicos. El deterioro del mercado de trabajo en Córdoba ha dejado en los dos últimos años niveles de desempleo históricos y una progresiva precarización de las condiciones de los contratados tras la aplicación de la reforma laboral. Estas circunstancias han llevado a la distintas administraciones a la adopción de planes y medidas tendentes a paliar este drama que afecta a miles de familias en Córdoba. La última Encuesta de Población Activa (EPA), corres-

pondiente al tercer trimestre del año, recogía que en la provincia había 95.000 familias que tenían a todos sus miembros parados (44.600) o contaban con desempleados y ocupados (50.400). Esta cifra no ha dejado de aumentar desde el año 2008, cuando había 17.500 hogares con todos sus integrantes en el desempleo y 37.600 con demandantes y ocupados.

Aunque el ritmo de destrucción de empleo se ha atenuado, la última EPA ha dejado la cifra de parados en 136.700. Desde septiembre del 2008 el incremento de la cifra de paro ha sido del 111,9%, situándose la tasa de paro en el 37,1%, más del doble del porcentaje que se contabilizaba en el 2008. A esta adversa evolución hay que unir también la importante caída del empleo. Si en septiembre del 2008 la tasa era del 46,3%, ahora se queda sólo en el 35,7%. Traducido en valores absolutos, se observa que en los últimos cinco años se ha pasado de 299.700 ocupados a sólo 231.200. El sector de la construcción es el que ha perdido más empleados (-60%), seguido de la industria (-28,1%), servicios (-15,7%) y agricultura (-14,8%).

+ DATOS

Seguridad Social

La afiliación a la Seguridad Social acumula un importante descenso desde septiembre del 2008. Entonces había 299.640 trabajadores dados de alta, cifra que se ha reducido a 262.296. El régimen general, con 213.521, es el que absorbe más, aunque aquí se incluye también el sistema agrario (65.319) y el del hogar (3.847). En la provincia hay 48.775 autónomos.

zaba en el 2008. A esta adversa evolución hay que unir también la importante caída del empleo. Si en septiembre del 2008 la tasa era del 46,3%, ahora se queda sólo en el 35,7%. Traducido en valores absolutos, se observa que en los últimos cinco años se ha pasado de 299.700 ocupados a sólo 231.200. El sector de la construcción es el que ha perdido más empleados (-60%), seguido de la industria (-28,1%), servicios (-15,7%) y agricultura (-14,8%).

Ante este complicado panorama, desde las distintas administraciones se han comenzado a adoptar medidas para tratar de cambiar la tendencia. El Ayuntamiento de Córdoba ha puesto en marcha el Plan Córdoba Em una serie de medidas que se irán aplicando hasta el 2015 y que incluyen planes formativos, mejoras en infraestructuras urbanas y apoyo a las empresas o al autoplazo. Desde la Diputación se está ejecutando un plan de apoyo para impulsar las contrataciones colectivas desfavorecidas.

CAMBIO DE TENDENCIA Frente a esta evolución negativa, los empresarios cordobeses se muestran como los que tienen mayor confianza empresarial en la evolución de la economía en el último